

Tillämpad programmering



# CASE 1: HTML

Ditt namn

18

## [HTML]

Din handledare vill se din skicklighet i att använda HTML-koden. Du ska utveckla en webbplats om ditt intresse, inriktning eller gymnasiearbete.

Du har fria händer för att göra webbsidan som du vill. Du får några bra tips (se nedan) för att du ska lyckas med din webbplats som ska publiceras i vår webbserver. Dina kompisar vill också se din webbplats.

- Skapa ett storybord (punkt 2 nedan) på en A4 papper.
- Du skapar minst 6 sidor med bra text i.
- Använd dina egna bilder eller hämta dem från en bra plats på internet som är gratis. Dina bilder ska placeras i en mapp som heter "bilder".
- Du ska installera en ftp-client på din dator så att du kan skicka själv dina webbsidor till server.
- Du har sex lektioner.
- Alla dina webbsidor ska se likadana ut d.v.s. att du skapar en mall först innan du ska börja och producera dina hemsidor.
- Första hemsida ska vara en sammanfattning och bra bilder som säger mycket om ditt arbete. De flesta texter mår bra av en inledande sammanfattning.
- Extra effekter är bara plus poäng t ex css, script eller någon som du själv lär dig utanför våra lektioner.

# Bra tips :

## 1. Börja med att välja målgruppen

En av de viktigaste frågorna när du ska skapa en hemsida eller skriva något är att ta reda på vem eller vilka du vill nå. Det finns oftast en eller ett par målgrupper som är viktigare än de andra och det är dem du vänder dig till.

Vem som ska läsa den text du skriver är något du måste ha klart för dig innan du börjar. Du bör ha klart för dig ungefär hur gamla dina läsare är, om de är vana läsare eller ovana och vad som kan intressera dem.

## 2. Skapa ett storybord

Storyboard är serie med bilder som ger en översikt över din hemsida, kallas även bildmanus. Syftet är att planera varje sida en för en. Storyboarden visualiserar handlingen och hjälper till att planera in detaljer som till exempel första sidan mm. Du kan använda en liten A4 papper och rita hur din hemsida ska se ut.

## 3. Börja med en tydlig navigering

Organisera dina sidor till logiskt namngivna kategorier och använd standardtermer i menyn. Besökarna vill inte gissa var de ska klicka på. De ska inte behöva analysera vad du menar och de har inte tålamod att inleda en skattjakt för att hitta fakta, då lämnar de din sida.

## 4. Använd inte vardagsspråk

Använd inte ord eller fraser som besökarna kanske inte känner igen. Använd bekant terminologi som du bedömer att dina besökare använder. Talar direkt till besökaren. Använd ”du” och ”vi”, sammanfattningar är bra. Ingen vill läsa en text som låter som en uppsats

De flesta texter mår bra av en inledande sammanfattning. Undantaget är texter som är mycket korta (färre än fem meningar är ett bra riktmärke).

## 5. Tillhandahåll all relevant information

När folk söker på nätet, söker de svar. Om din webbplats inte ger fakta kommer besökaren gå vidare till nästa i sökresultatet. . De förväntar sig ärlighet och öppenhet

## 6. Ha en sammanfattning på startsidan

Eftersom din startsida är den vanligaste ingången till din webbplats bör den beskriva vad du erbjuder på ett tydligt sätt. Om besökarna inte snabbt kan räkna ut vad det betyder för dem, kommer de att klicka på tillbaka-knappen och lämna din sida.

## **7. Låt bilderna hjälpa till att berätta din historia**

Bilder som du får gratis eller köper på nätet kan vara vackra, men berättar de någonting om dig och din produkt? Nej, de är för allmänna. Du kan använda dem på vissa ställen på din webbplats för att hjälpa till att bryta upp vad som annars skulle vara en tung sida med text på, men när det gäller produkter och människor fungerar egna foton bäst.

## **8. Håll din webbplats aktuell**

Om besökare märker att ditt innehåll inte är aktuellt kan din webbplats förlora all trovärdighet. Uppdatera ständigt din webbplats, lägg till och ta bort all information som är föråldrad. Den sista delen av den förra meningen är kritisk, så jag hoppas att du inte missar det. Du ska inte bara lägga till innehåll. Du måste även ta bort allt som inte längre är relevant.

## **9. Använd en enkel layout**

Ingen gillar skräp, och det inkluderar även besökare till din webbplats. Rena, enkla och organiserade webbplatser fungerar bäst. Ju mer intuitiva, desto bättre, så att besökare lätt kan hitta vad de behöver.

## **10. Gör det enkelt för besökare att kontakta dig**

Sätt dina kontaktuppgifter på flera ställen så det är lätt att hitta. Det bör alltid vara högst ett klick bort. Gör inte så att besökarna får arbeta för hårt för att nå dig, då kanske du kommer att förlora dem.

## **11. Rubriker som ger resultat**

Rubriker på webben måste kunna stå för sig själva, vara tydliga och inte för långa. De utgör viktiga länkar till texten och bör även innehålla nyckelord som fångar in läsaren eller gör att texten placerar sig bra vid sökningar på Google och andra sökmotorer.

Tänk också på att nyckelord i rubriken bör komma i den första delen. Eftersom ögat rör sig från vänster till höger när vi läser, eller rakt ner i mitten av raden har läsaren ingen anledning att läsa hela raden utan fortsätter bara tills de kan dra slutsatsen att det var tillräckligt intressant för att fortsätta eller går vidare till en annan rubrik.

<https://www.w3schools.com/html/>

<https://www.iis.se/lar-dig-mer/guider/hur-man-skriver-for-webben/kallor/>

<http://www.editerat.se/foretagstips/15-tips-att-skapa-den-perfekta-hemsidan/>

